

ANÁLISE DO MERCADO IMOBILIÁRIO

BELO HORIZONTE E NOVA LIMA

1º TRIMESTRE E ABRIL DE 2016



BRA!N

www.letsbrain.com.br

ROTEIRO DA APRESENTAÇÃO

1. Avaliar evolução de alvarás
2. Evolução trimestral dos lançamentos
3. Evolução trimestral das vendas
4. Indicadores de preços e velocidade de vendas
5. Lançamentos e vendas de abril de 2016
6. Estoque por tipologia e padrão ao final de abril de



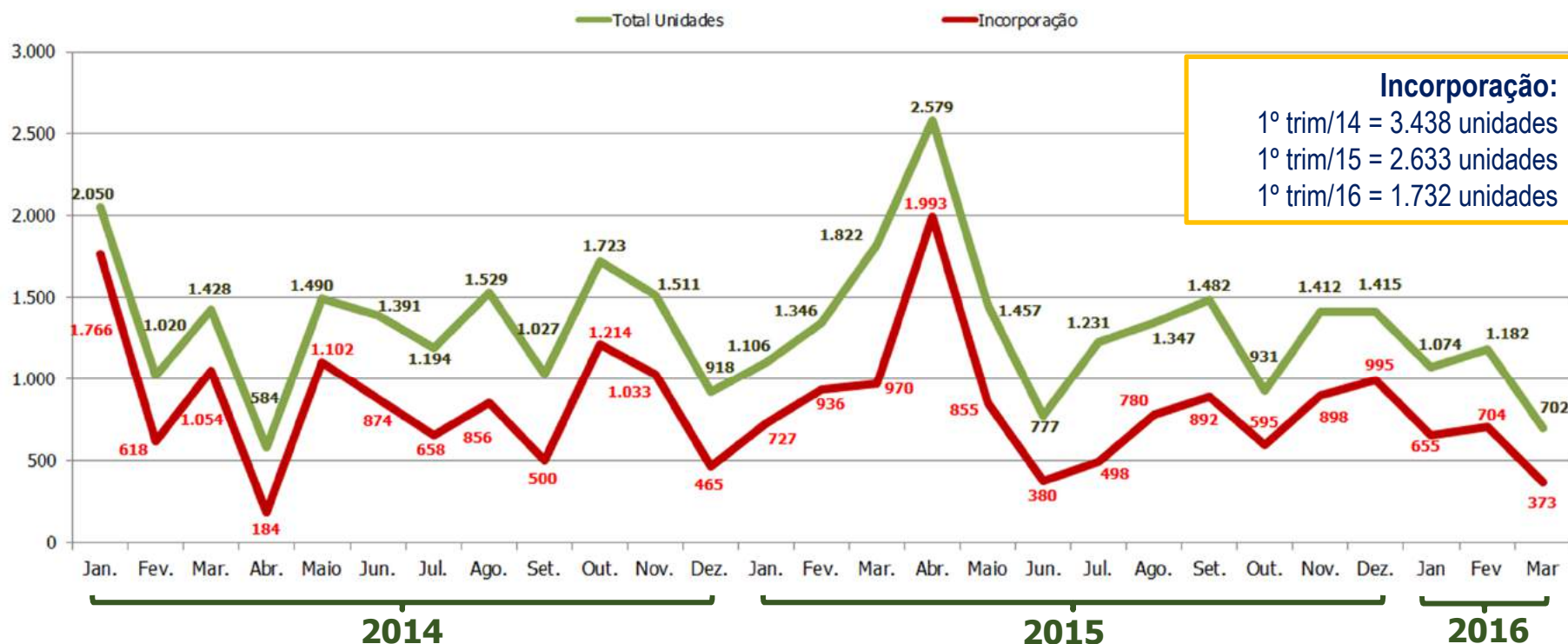


ALVARÁS

BELO HORIZONTE

ALVARÁS RESIDENCIAIS LIBERADOS - UNIDADES

Alvarás Residenciais Liberados em Unidades - 2014 / 2015 / 2016



*Foram considerados como incorporação alvarás com 16 ou mais unidades

FONTE: PREFEITURA DE BELO HORIZONTE – ELABORAÇÃO: BRAIN

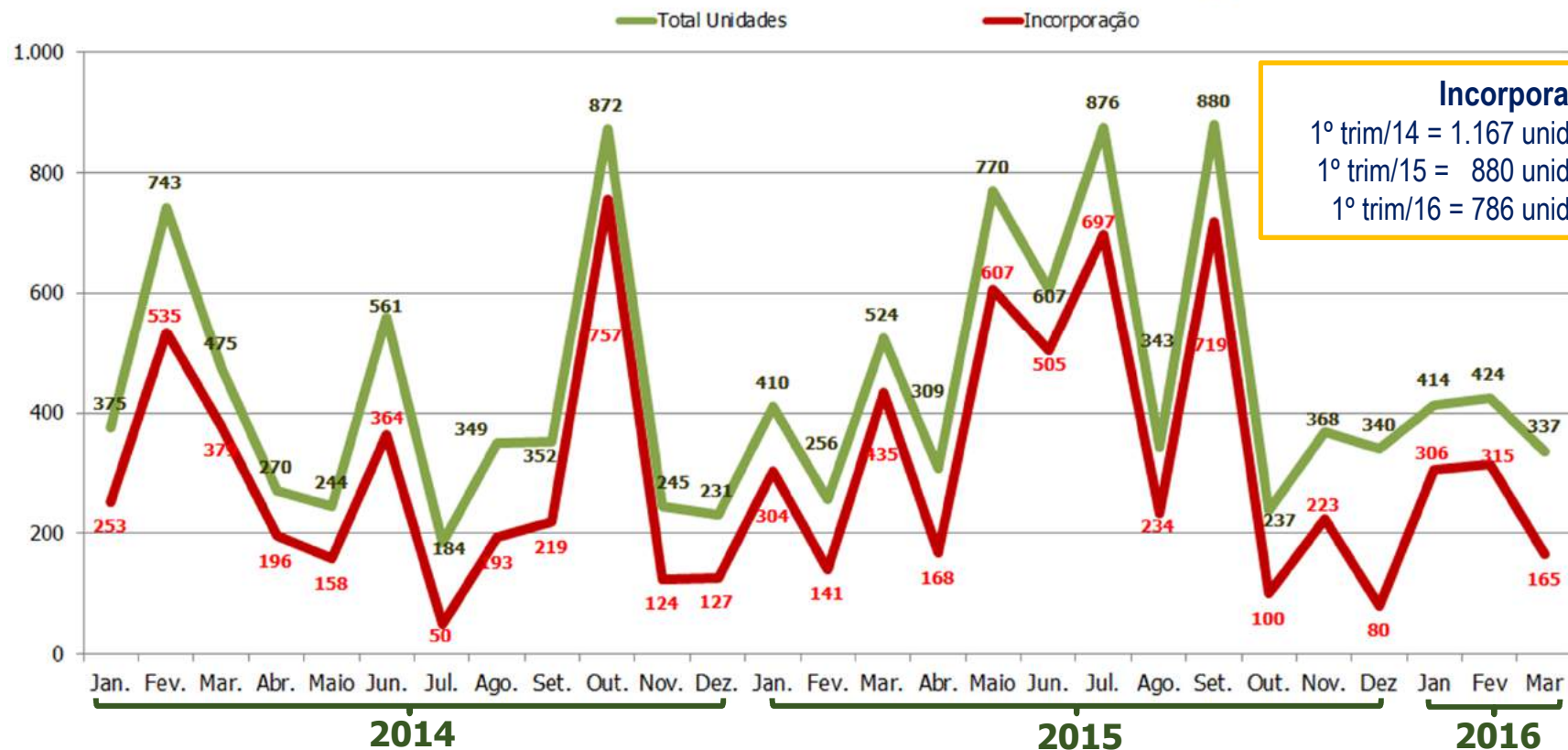
Queda de 33,2% nos habite-se 16/15.



BRAIN

ALVARÁS NÃO RESIDENCIAIS LIBERADOS

Alvarás Não Residenciais Liberados em Unidades - 2014 / 2015 / 2016



*Foram considerados como incorporação alvarás com 16 ou mais unidades

FONTE: PREFEITURA DE BELO HORIZONTE – ELABORAÇÃO: BRAIN

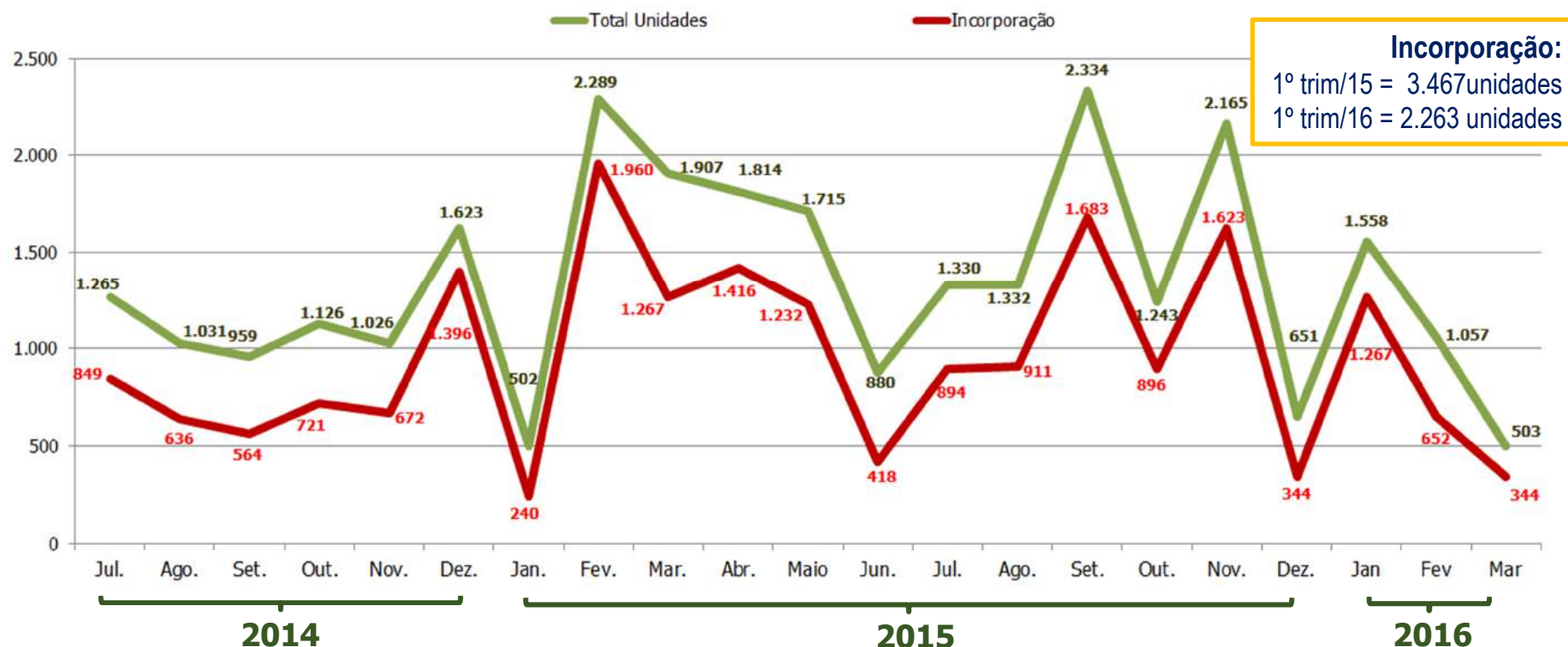
Queda de 10,7% nos habite-se 16/15.



BRAIN

ALVARÁS RESIDENCIAIS CONCLUÍDOS (HABITE-SE)

Alvarás Residenciais Concluídos em Unidades - 2014 / 2015 / 2016



*Foram considerados como incorporação alvarás com 16 ou mais unidades

FONTE: PREFEITURA DE BELO HORIZONTE – ELABORAÇÃO: BRAIN

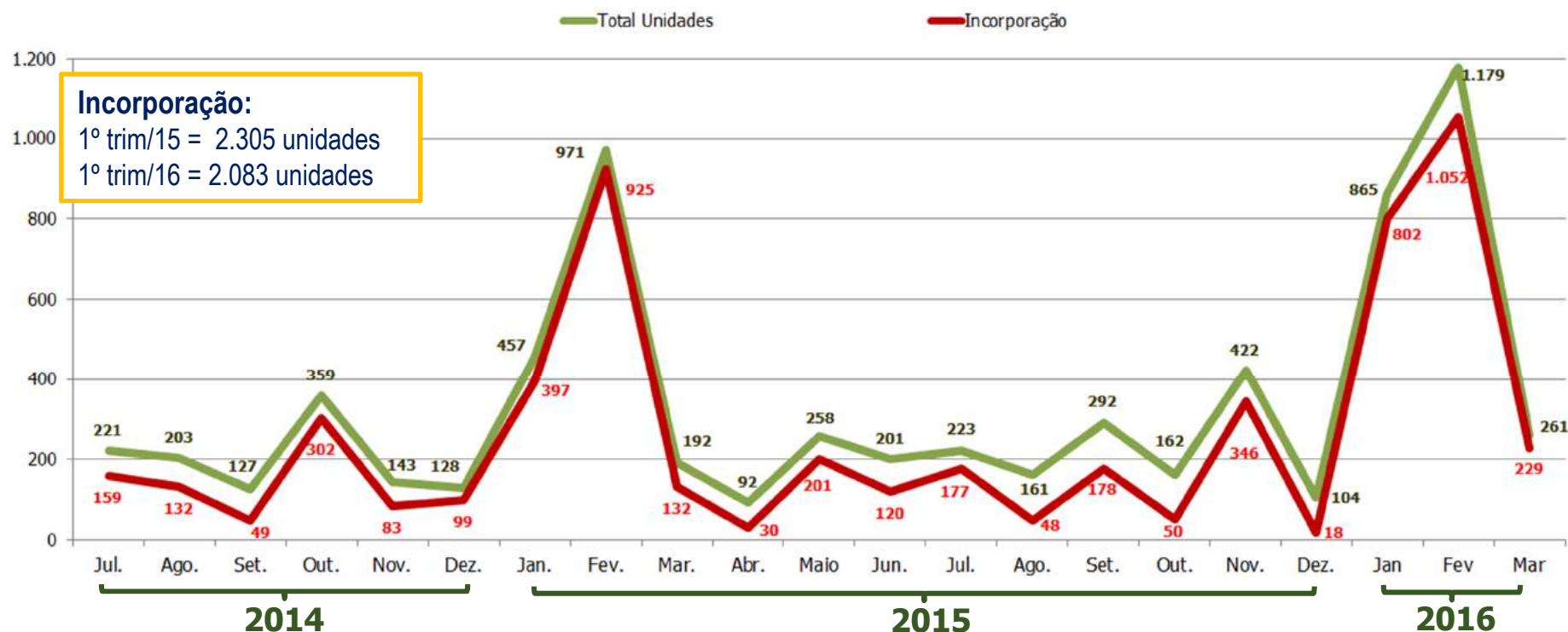
Queda de 33,6% nos habite-se 16/15.



BRAIN

ALVARÁS NÃO RESIDENCIAIS CONCLUÍDOS (HABITE-SE)

Alvarás Não Residenciais Concluídos em Unidades - 2014 / 2015 / 2016



*Foram considerados como incorporação alvarás com 16 ou mais unidades

FONTE: PREFEITURA DE BELO HORIZONTE – ELABORAÇÃO: BRAIN

Queda de 9,7% nos habite-se 16/15.

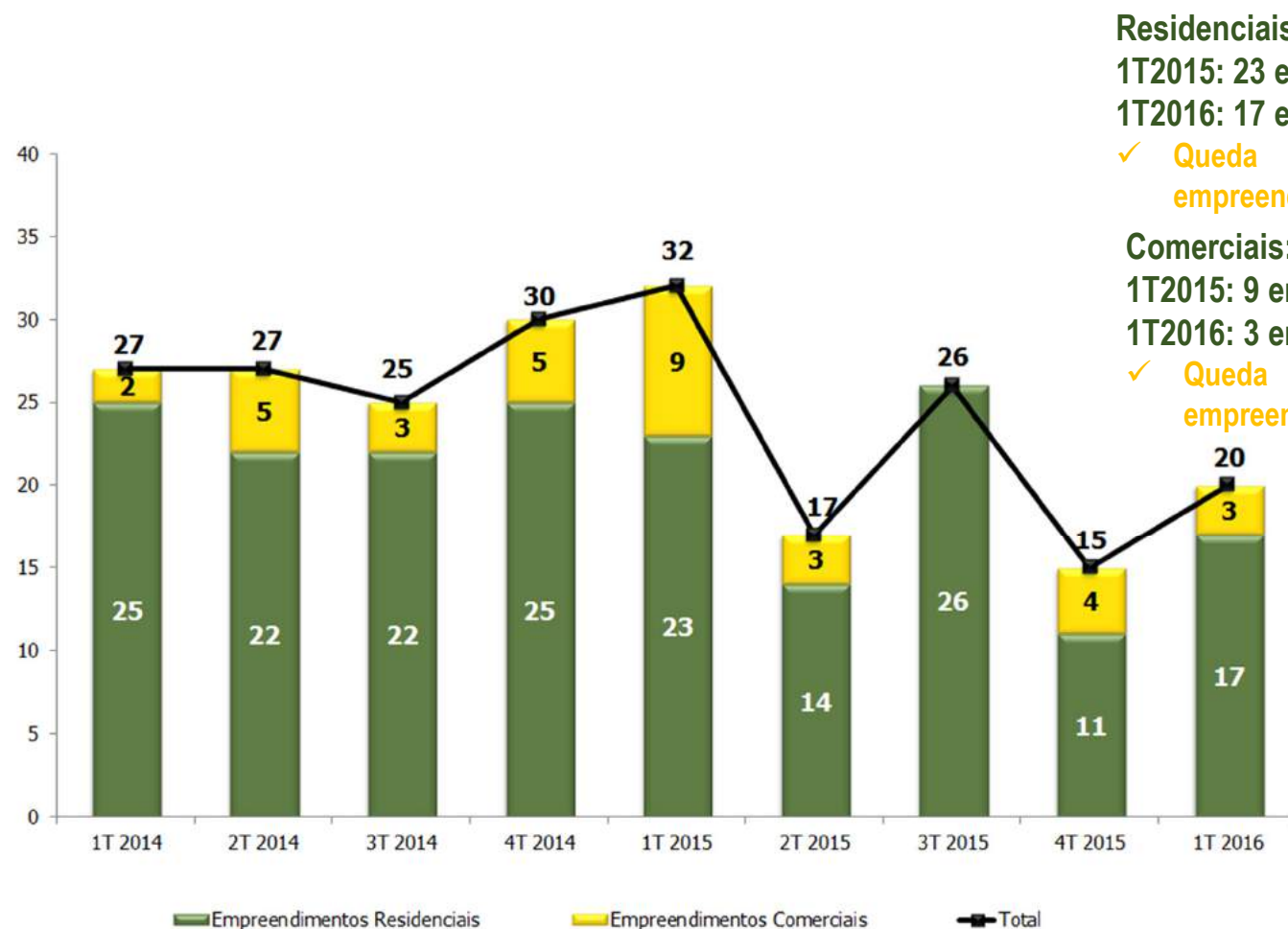


BRAIN

LANÇAMENTOS POR TRIMESTRE



EMPREENDIMENTOS LANÇADOS – BH E NOVA LIMA



Residenciais:

1T2015: 23 empreendimentos

1T2016: 17 empreendimentos

✓ Queda de 26,1% no número de empreendimentos residenciais lançados.

Comerciais:

1T2015: 9 empreendimentos

1T2016: 3 empreendimentos

✓ Queda de 66,7% no número de empreendimentos comerciais lançados.

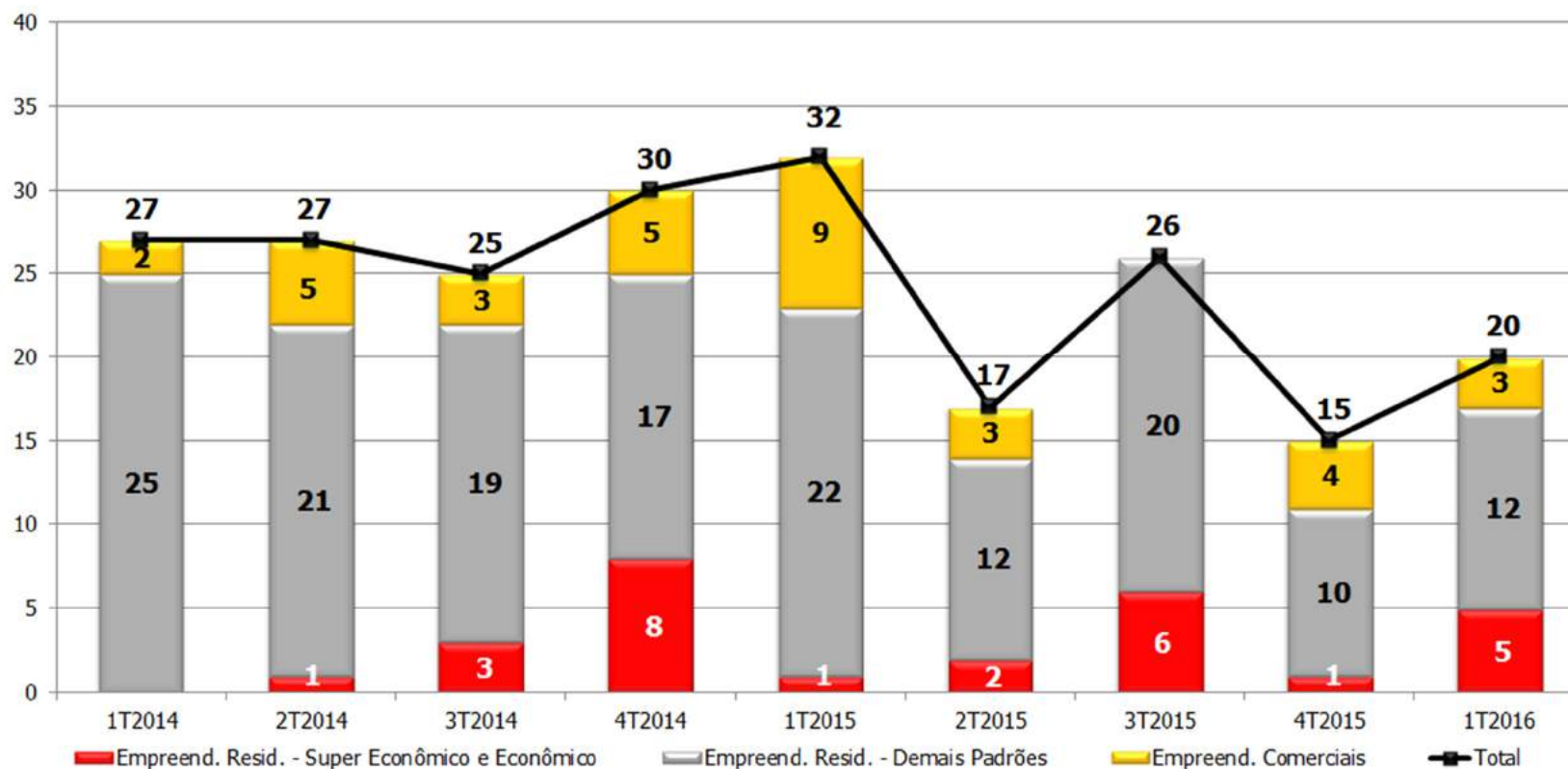
FONTE: BRAIN



BRAIN

EMPREENDIMENTOS LANÇADOS POR PADRÃO – BH E NOVA LIMA

Empreendimentos Lançados - Por trimestre - Por Padrão

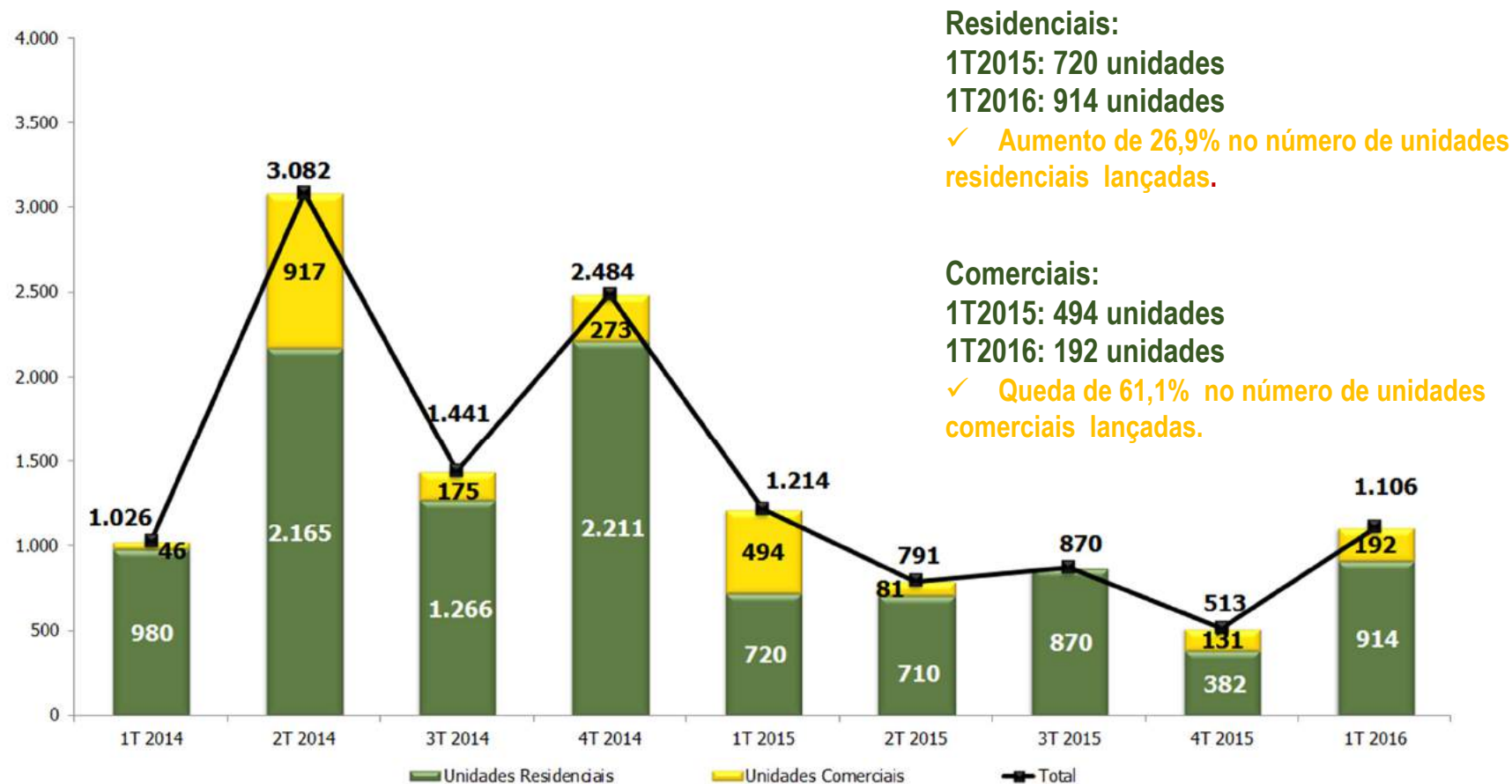


FONTE: BRAIN



BRAIN

UNIDADES LANÇADAS – BH E NOVA LIMA

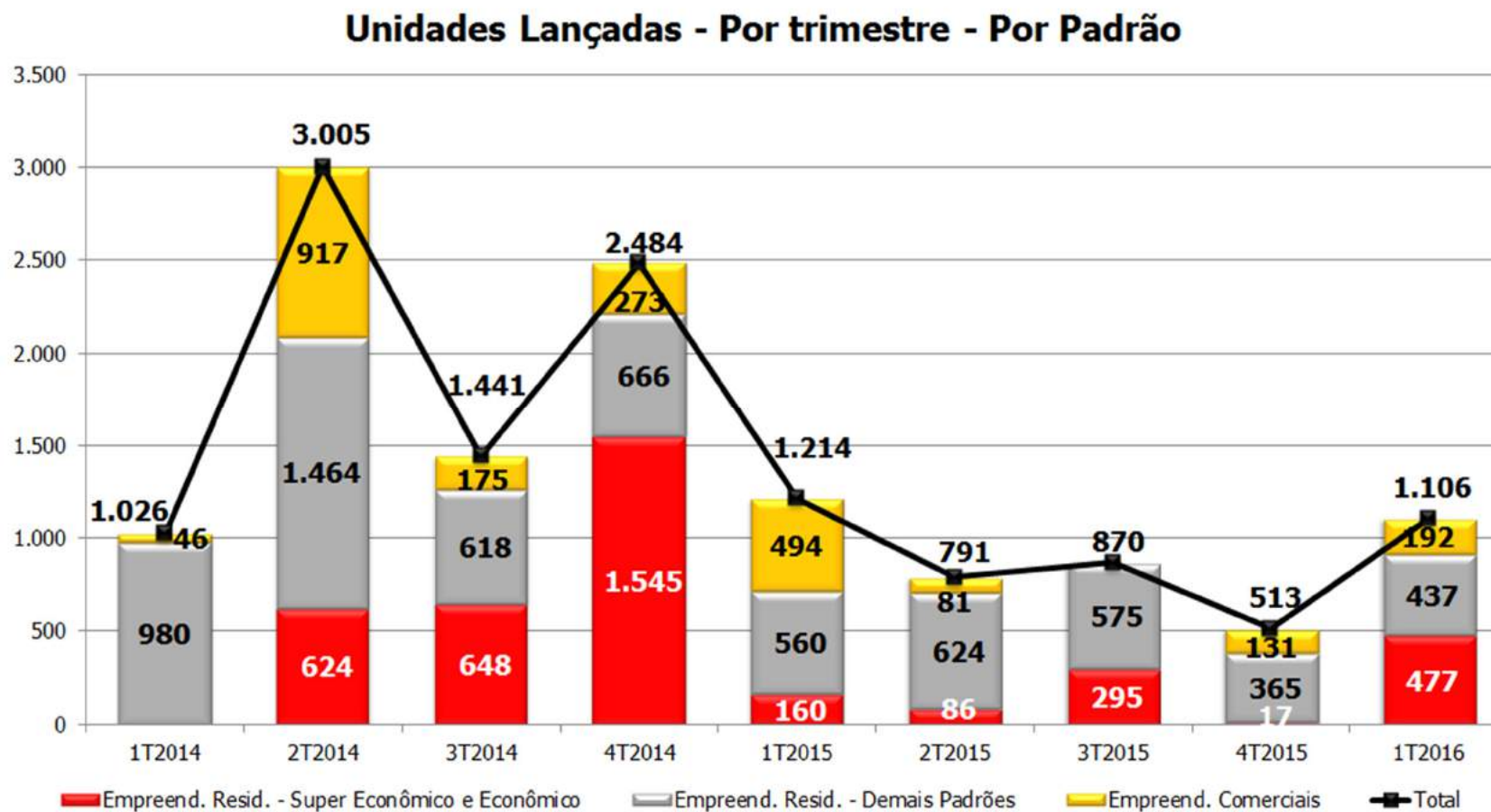


FONTE: BRAIN



BRAIN

UNIDADES LANÇADAS POR PADRÃO – BH E NOVA LIMA



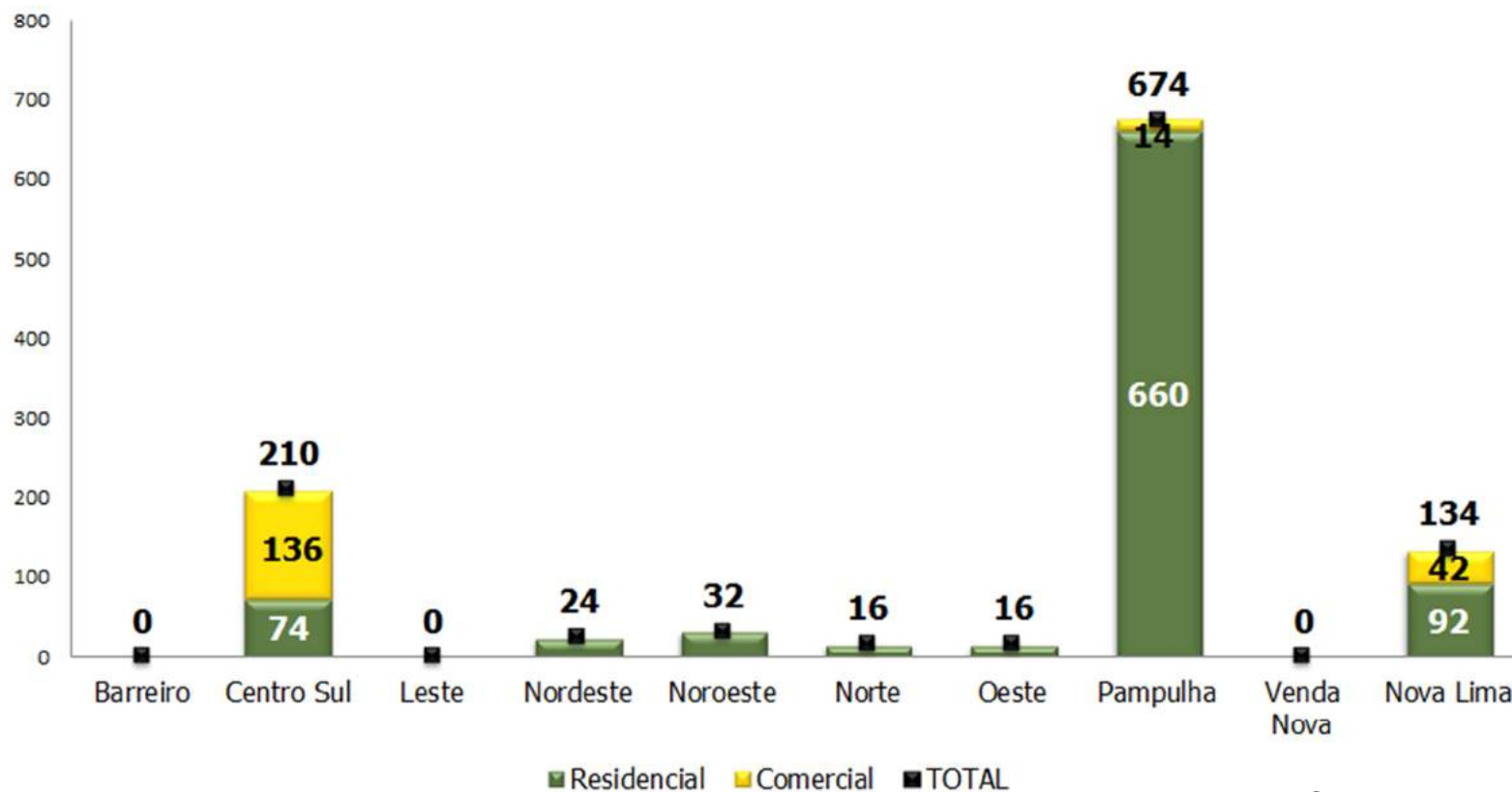
FONTE: BRAIN



BRAIN

UNIDADES LANÇADAS POR REGIÃO – 1º TRIMESTRE DE 2016 – BH E NOVA LIMA

Unidades Lançadas - Por Regiões

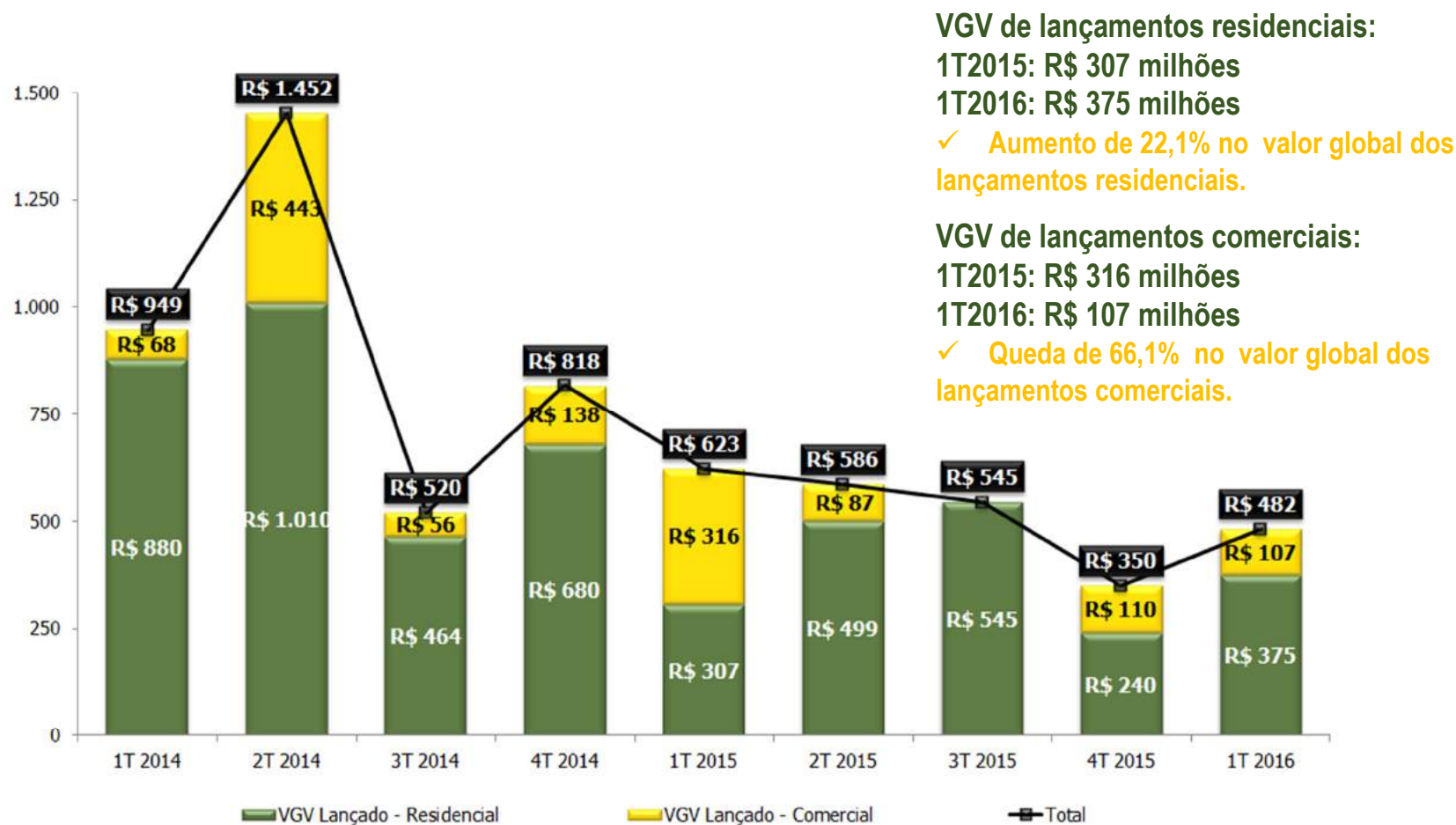


FONTE: BRAIN



BRAIN

VGv LANÇADO (R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE - BH E NOVA LIMA

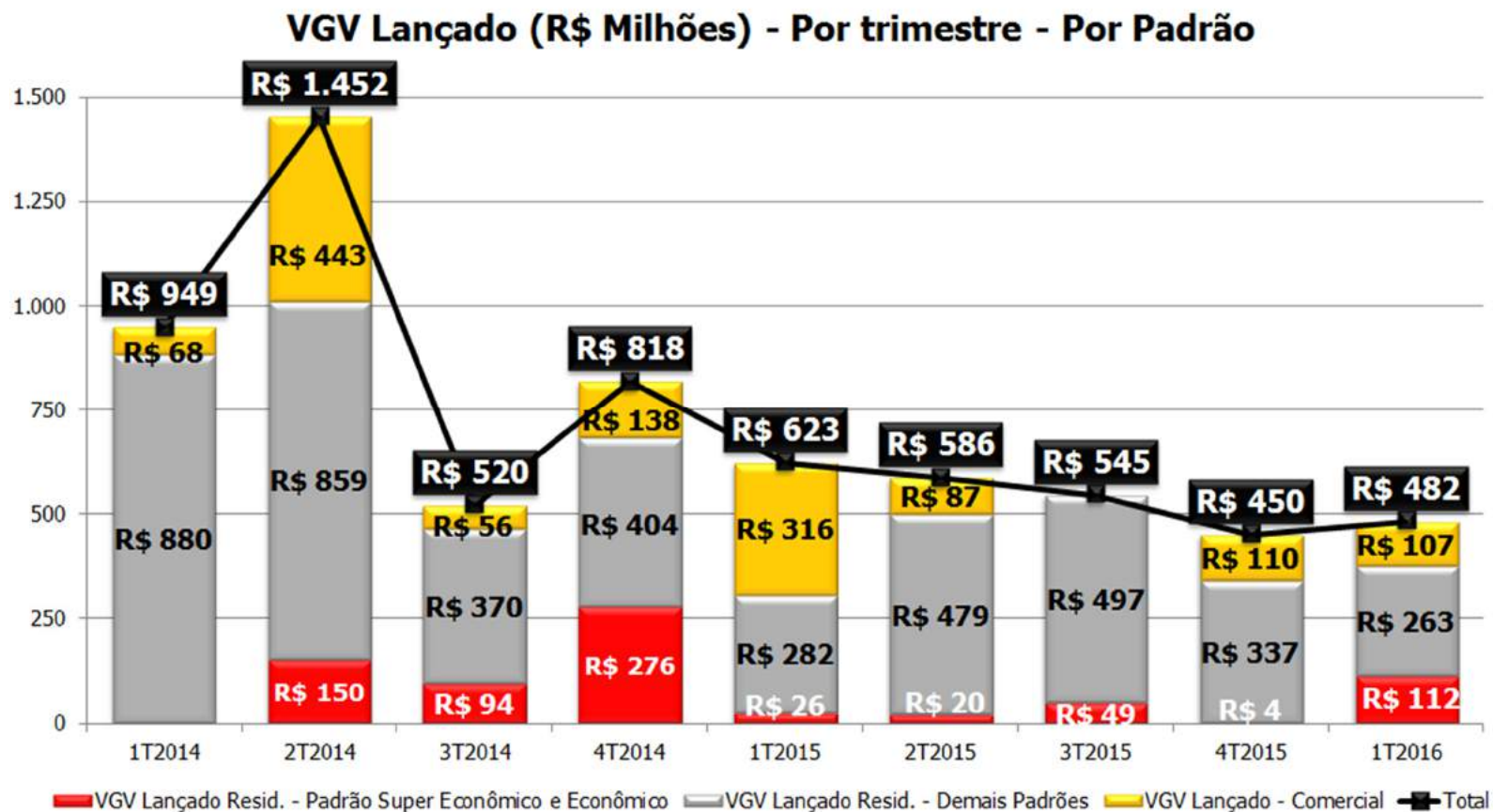


FONTE: BRAIN



BRAIN

VGW LANÇADO (R\$ MILHÕES) POR TRIMESTRE E PADRÃO – BH E NOVA LIMA



FONTE: BRAIN



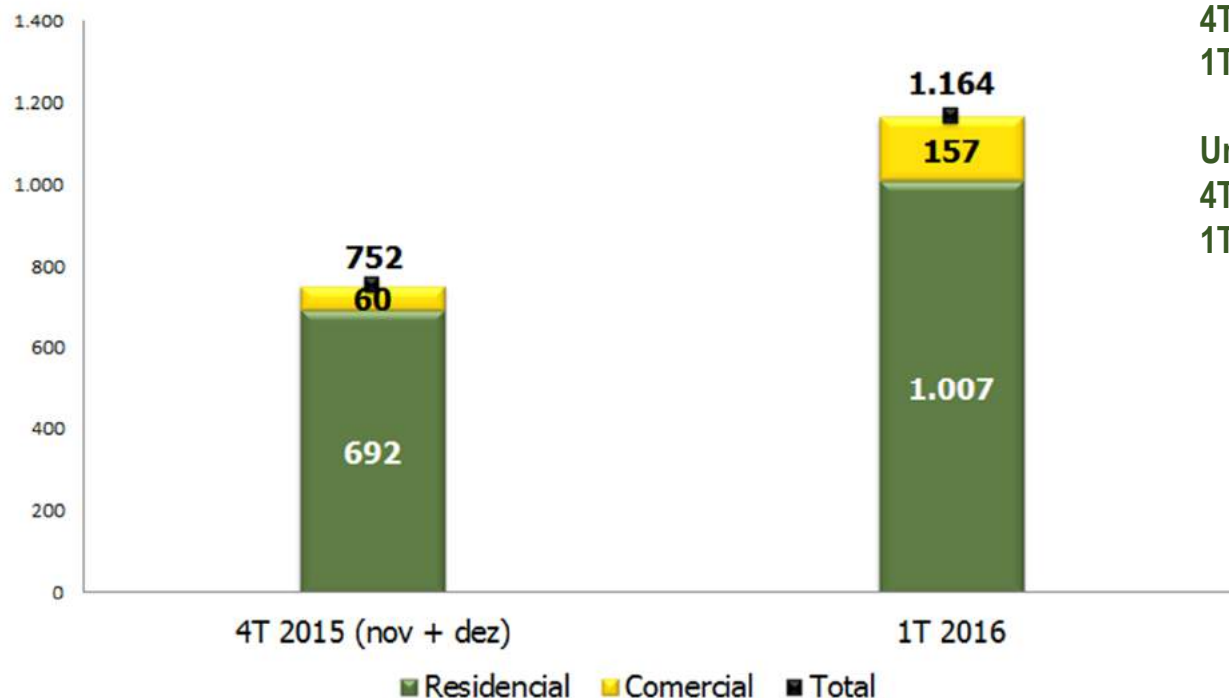
BRA!N

VENDAS

reBRA!N Inteligência e
Assessoria em
Real Estate
Let's Brain!

UNIDADES VENDIDAS – BH E NOVA LIMA

Unidades Vendidas - Por Trimestre



Unidades vendidas residenciais:
4T2015 (nov+dez) : 692 unidades
1T2016: 1.007 unidades

Unidades vendidas comerciais:
4T2015 (nov+dez) : 60 unidades
1T2016: 157 unidades

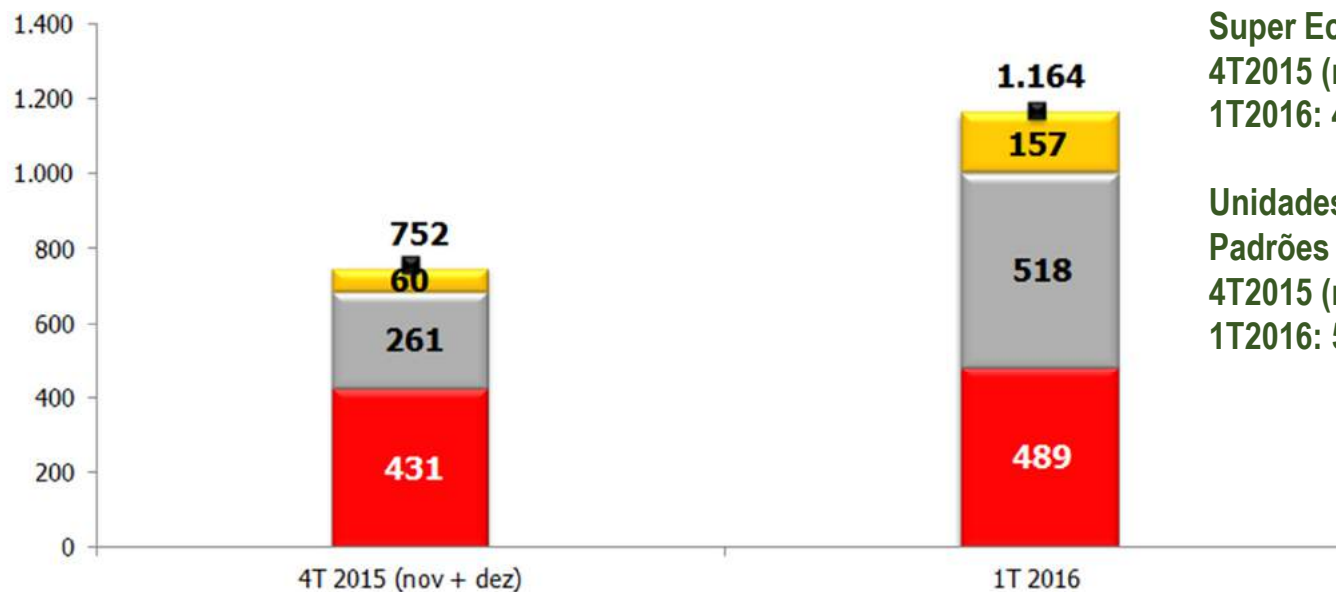
FONTE: BRAIN



BRAIN

UNIDADES VENDIDAS POR PADRÃO – BH E NOVA LIMA

Unidades Vendidas - Por Padrão



Unidades vendidas residenciais – Padrão

Super Econômico e Econômico:

4T2015 (nov+dez) : 431 unidades

1T2016: 489 unidades

Unidades vendidas residenciais – Demais

Padrões

4T2015 (nov+dez) : 261 unidades

1T2016: 518 unidades

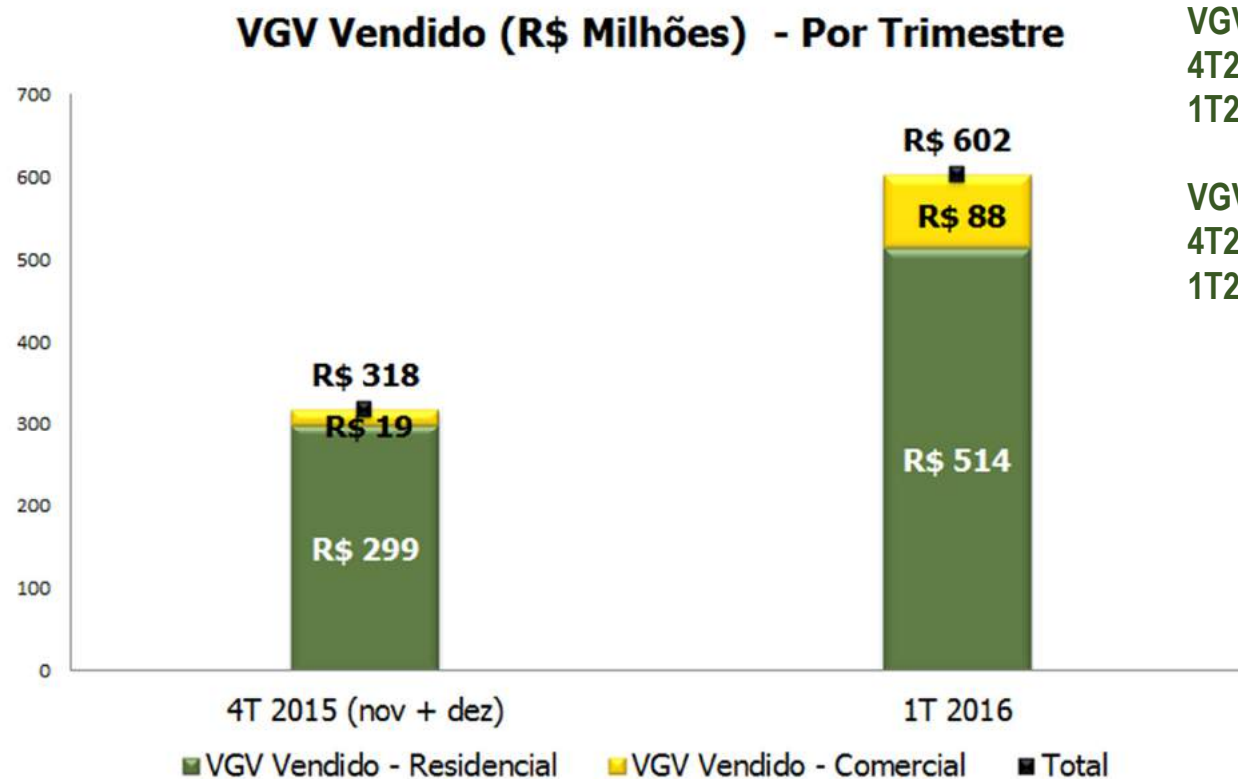
■ Empreend. Resid. - Super Econômico e Econômico ■ Empreend. Resid. - Demais Padrões ■ Empreend. Comerciais ■ Total

FONTE: BRAIN



BRAIN

VGW VENDIDO (R\$ MILHÕES) – BH E NOVA LIMA



VGW vendido residenciais:
4T2015 (nov+dez) : R\$ 299 milhões
1T2016: R\$ 514 milhões

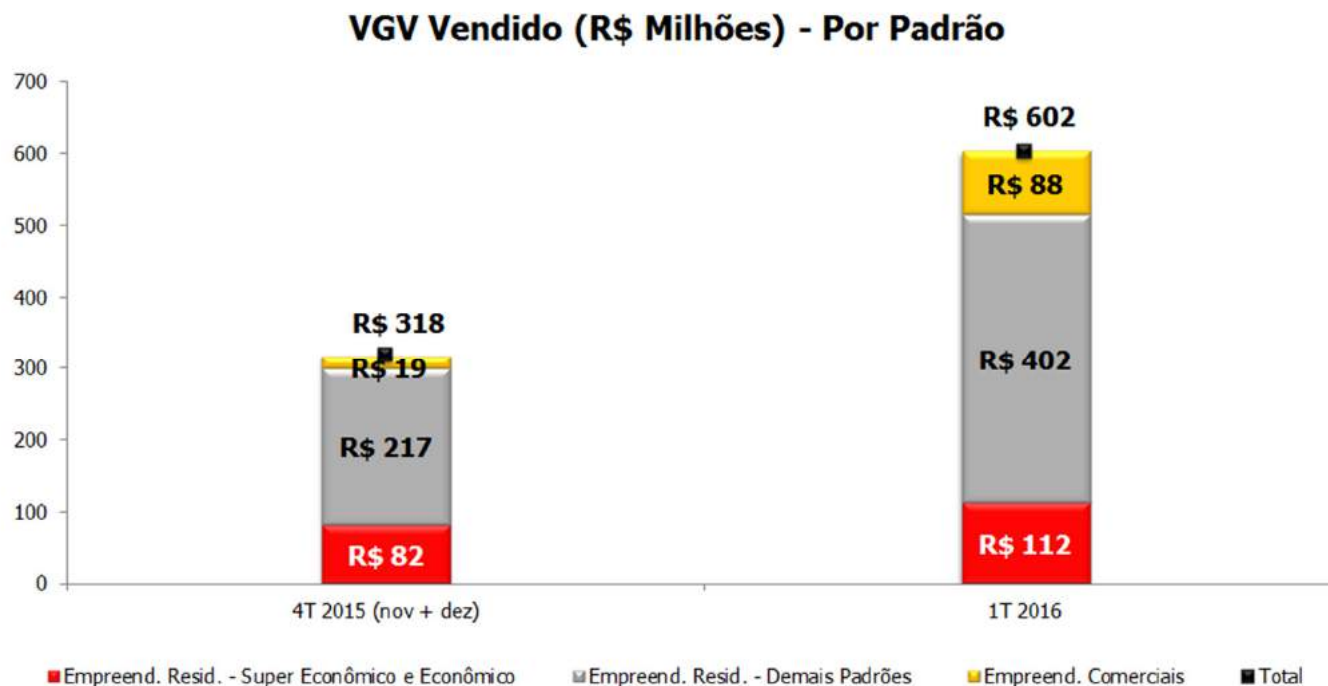
VGW vendido comerciais:
4T2015 (nov+dez) : R\$ 19 milhões
1T2016: R\$ 88 milhões

FONTE: BRAIN



BRAIN

VGW VENDIDO (R\$ MILHÕES) POR PADRÃO – BH E NOVA LIMA



FONTE: BRAIN

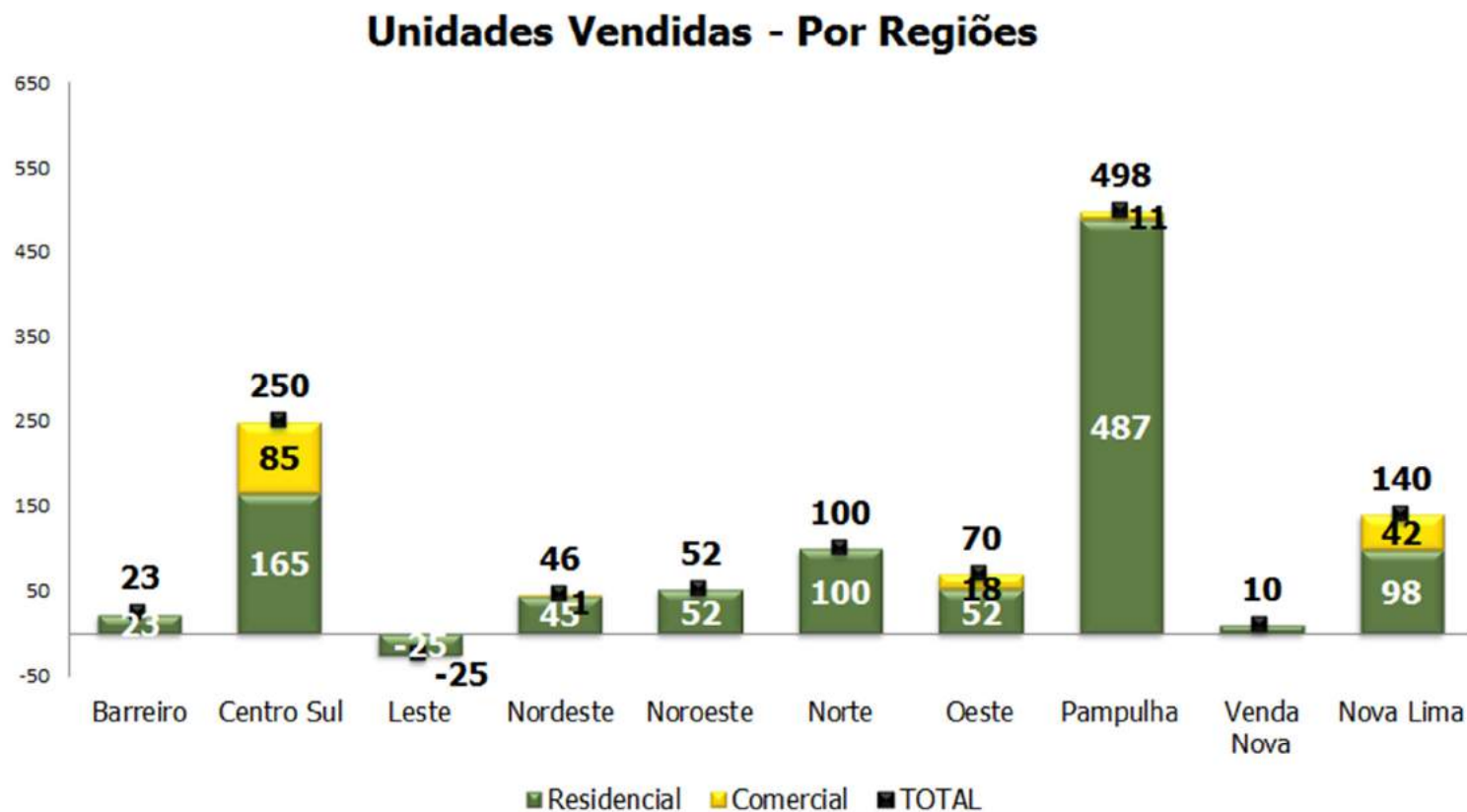
- ✓ O VGW de unidades residenciais totalizou R\$ 514 milhões no 1º Trimestre de 2016.
- ✓ As 489 unidades que foram vendidas no segmento super econômico (até R\$ 200.000) e econômico (de R\$200.001 até R\$250.000) geraram um VGW de R\$ 112 milhões, sendo que as 518 unidades que foram comercializadas nos demais padrões geraram um VGW de R\$ 402 milhões. E as unidades comerciais vendidas totalizaram R\$ 88 milhões.



BRAIN

UNIDADES VENDIDAS POR REGIÃO

1º TRIMESTRE DE 2016 – BH E NOVA LIMA



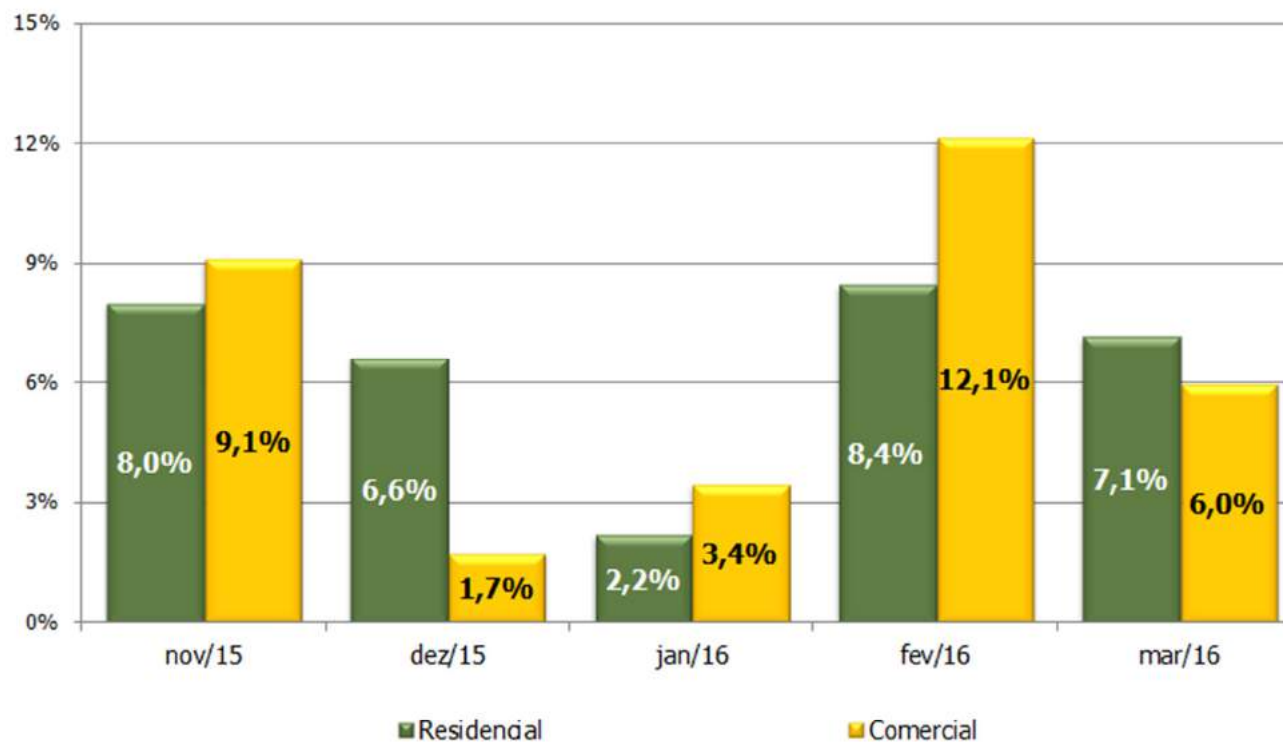
FONTE: BRAIN



BRAIN

VELOCIDADE DE VENDAS – MENSAL – BH E NOVA LIMA

VELOCIDADE DE VENDAS MENSAL RESIDENCIAL E COMERCIAL



FONTE: BRAIN



BRA!N



ANÁLISE GERAL DA CONCORRÊNCIA RESIDENCIAL

BH E NOVA LIMA

REFERÊNCIA: ABRIL/2016

NÚMERO DE UNIDADES RESIDENCIAIS EM OFERTA: BELO HORIZONTE E NOVA LIMA – OUTUBRO/15 – ABRIL/16

MERCADO EM COMERCIALIZAÇÃO						
Momento	Nº de Empreend.	Oferta Inicial	Variação em %	Oferta Atual	Variação em %	Disponibilidade
out/15	298	23.720	-	4.748	-	20,0%
nov/15	303	24.092	1,6%	4.618	-2,7%	19,2%
dez/15	332	25.135	4,3%	4.942	7,0%	19,7%
jan/16	344	25.621	1,9%	5.208	5,4%	20,3%
fev/16	348	25.948	1,3%	5.147	-1,2%	19,8%
mar/16	364	25.768	-0,7%	5.373	4,4%	20,9%
abr/16	360	25.624	-0,6%	5.146	-4,2%	20,1%

FONTE: BRAIN



BRAIN

OFERTA RESIDENCIAL – ABRIL DE 2016

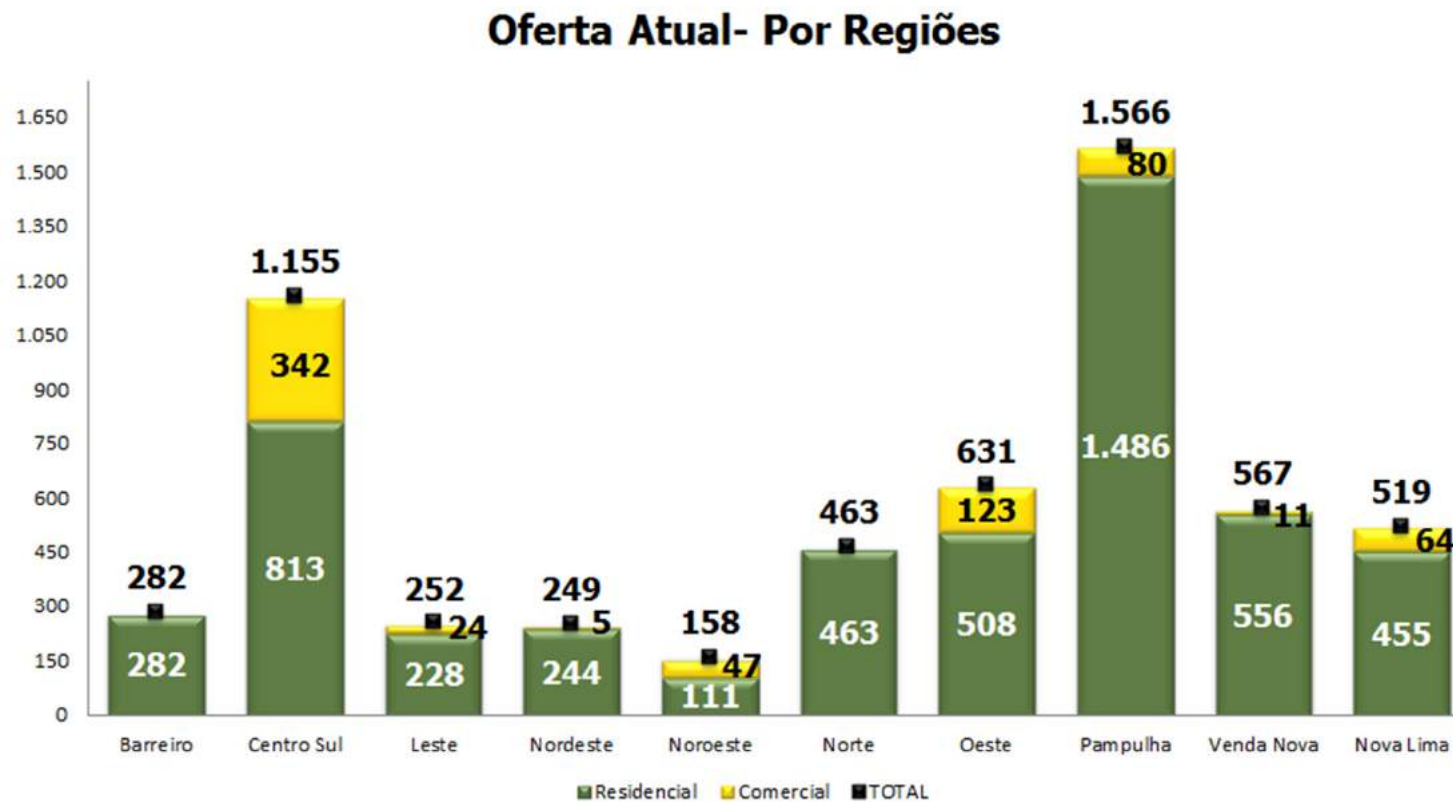
ANÁLISE GERAL POR PADRÃO								
Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Inicial	(%)	Oferta Atual	(%)	Disp. s/ O.I.
Especial	Studio - Loft - 1 quarto	12	3,3%	1.311	5,1%	267	5,2%	20,4%
Super Econômico	até 200.000	22	6,1%	3.591	14,0%	776	15,1%	21,6%
Econômico	de 200.001 até 250.000	23	6,4%	2.975	11,6%	773	15,0%	26,0%
Standard	de 250.001 até 400.000	66	18,3%	6.269	24,5%	1.177	22,9%	18,8%
Médio	de 400.001 até 700.000	117	32,5%	6.086	23,8%	1.102	21,4%	18,1%
Alto	de 700.001 até 1.000.000	41	11,4%	1.884	7,4%	242	4,7%	12,8%
Luxo	de 1.000.001 até 2.000.000	50	13,9%	2.615	10,2%	595	11,6%	22,8%
Super Luxo	Acima de 2.000.001	29	8,1%	893	3,5%	214	4,2%	24,0%
Total	-	360	100%	25.624	100%	5.146	100%	20,1%

Fonte: Brain | Elaboração: Brain



BRAIN

OFERTA ATUAL POR REGIÕES ABRIL 2016



- ✓ 28,9% do da oferta inicial na Região da Pampulha; 15,8% na região Centro Sul e 10,8% na região Venda Nova.
- ✓ Centro Sul possuía 49,1% do estoque comercial.



MERCADO EM COMERCIALIZAÇÃO EM ABRIL/2016 (OFERTA RESIDENCIAL) POR ANO DE LANÇAMENTO

MERCADO EM COMERCIALIZAÇÃO							
Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Inicial	Em %	Oferta Atual	Em %	Disponibilidade s/ O.I.
Até 2010	21	5,8%	3.978	15,5%	263	5,1%	6,6%
2011	26	7,2%	2.718	10,6%	301	5,8%	11,1%
2012	56	15,6%	2.877	11,2%	213	4,1%	7,4%
2013	83	23,1%	6.053	23,6%	1.197	23,3%	19,8%
2014	84	23,3%	6.424	25,1%	1.751	34,0%	27,3%
2015	71	19,7%	2.636	10,3%	989	19,2%	37,5%
2016*	19	5,3%	938	3,7%	432	8,4%	46,1%
Total	360	100%	25.624	100%	5.146	100%	20,1%

FONTE: BRAIN

* Até Abril



BRAIN

NÚMERO DE UNIDADES EM OFERTA POR ANO DE LANÇAMENTO X PADRÃO – ABRIL/2016

PARTICIPAÇÃO DO MERCADO EM COMERCIALIZAÇÃO POR ANO DE LANÇAMENTO X PADRÃO																
Ano de Lançamento / Padrão	Especial		Super Econômico		Econômico		Standard		Médio		Alto		Luxo		Super Luxo	
	Oferta Inicial	Oferta Atual	Oferta Inicial	Oferta Atual	Oferta Inicial	Oferta Atual	Oferta Inicial	Oferta Atual	Oferta Inicial	Oferta Atual	Oferta Inicial	Oferta Atual	Oferta Inicial	Oferta Atual	Oferta Inicial	Oferta Atual
Até 2010	0,0%	0,0%	12,0%	0,1%	22,9%	0,0%	15,0%	1,9%	2,1%	0,4%	32,3%	3,3%	41,0%	36,8%	13,0%	4,2%
2011	0,6%	0,0%	7,0%	12,1%	3,2%	2,5%	27,8%	11,8%	4,0%	0,9%	12,2%	3,7%	2,8%	1,7%	8,5%	9,3%
2012	3,4%	0,4%	12,6%	1,3%	3,4%	0,3%	2,1%	0,6%	20,2%	8,3%	16,8%	12,8%	14,7%	8,6%	24,6%	9,3%
2013	44,9%	53,2%	2,7%	1,0%	20,0%	29,4%	18,8%	17,9%	45,7%	36,3%	11,8%	19,8%	17,9%	20,5%	13,7%	18,2%
2014	40,4%	30,0%	52,9%	75,5%	30,3%	40,2%	24,7%	35,6%	13,4%	13,7%	14,0%	30,2%	7,5%	9,1%	30,1%	36,0%
2015	2,7%	0,0%	12,2%	8,4%	4,0%	7,0%	11,4%	31,0%	10,8%	24,8%	11,5%	24,0%	14,0%	21,0%	10,1%	22,9%
2016*	8,0%	16,5%	0,6%	1,5%	16,2%	20,7%	0,3%	1,2%	3,7%	15,7%	1,4%	6,2%	2,2%	2,4%	-	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FONTE: BRAIN

*Até Abril



BRAIN

OFERTA INICIAL E OFERTA ATUAL (RESIDENCIAL) POR TIPOLOGIA - ABRIL/2016

OFERTA INICIAL E ATUAL POR TIPOLOGIA					
Tipologia	Oferta Inicial	(%)	Oferta Atual	(%)	Disp. s/ O.I.
1 Dormitório	1.173	4,6%	206	4,0%	17,5%
2 Dormitórios	11.256	43,9%	2.469	48,0%	21,9%
3 Dormitórios	9.723	37,9%	1.657	32,2%	17,0%
4 ou + Dormitórios	3.472	13,5%	814	15,8%	23,5%
Total	25.624	100%	5.146	100%	20,1%

Fonte: Brain | Elaboração: Brain



BRAIN

PREÇO MÉDIO DAS UNIDADES RESIDENCIAIS EM COMERCIALIZAÇÃO POR TIPOLOGIA – ABRIL DE 2016

Preço Médio por Tipologia					
Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	Área T. Média	R\$/m² Privativa	R\$/m² Total
1 Dormitório	452.988	45	81	8.861	8.746
2 Dormitórios	309.855	59	82	6.543	5.318
3 Dormitórios	534.032	85	123	6.438	4.395
4 Dormitórios	1.696.630	176	376	9.496	6.784
Média Geral	589.320	95	218	7.252	5.831

FONTE: BRAIN

Obs.: A média geral é ponderada entre todos os empreendimentos, portanto, o Preço Médio pela área privativa e total não baterá com o Valor/m².

Estão englobadas todas as regiões e a cidade de Nova Lima.



BRAIN

PREÇO MÉDIO DAS UNIDADES RESIDENCIAIS EM COMERCIALIZAÇÃO POR PADRÃO – ABRIL DE 2016

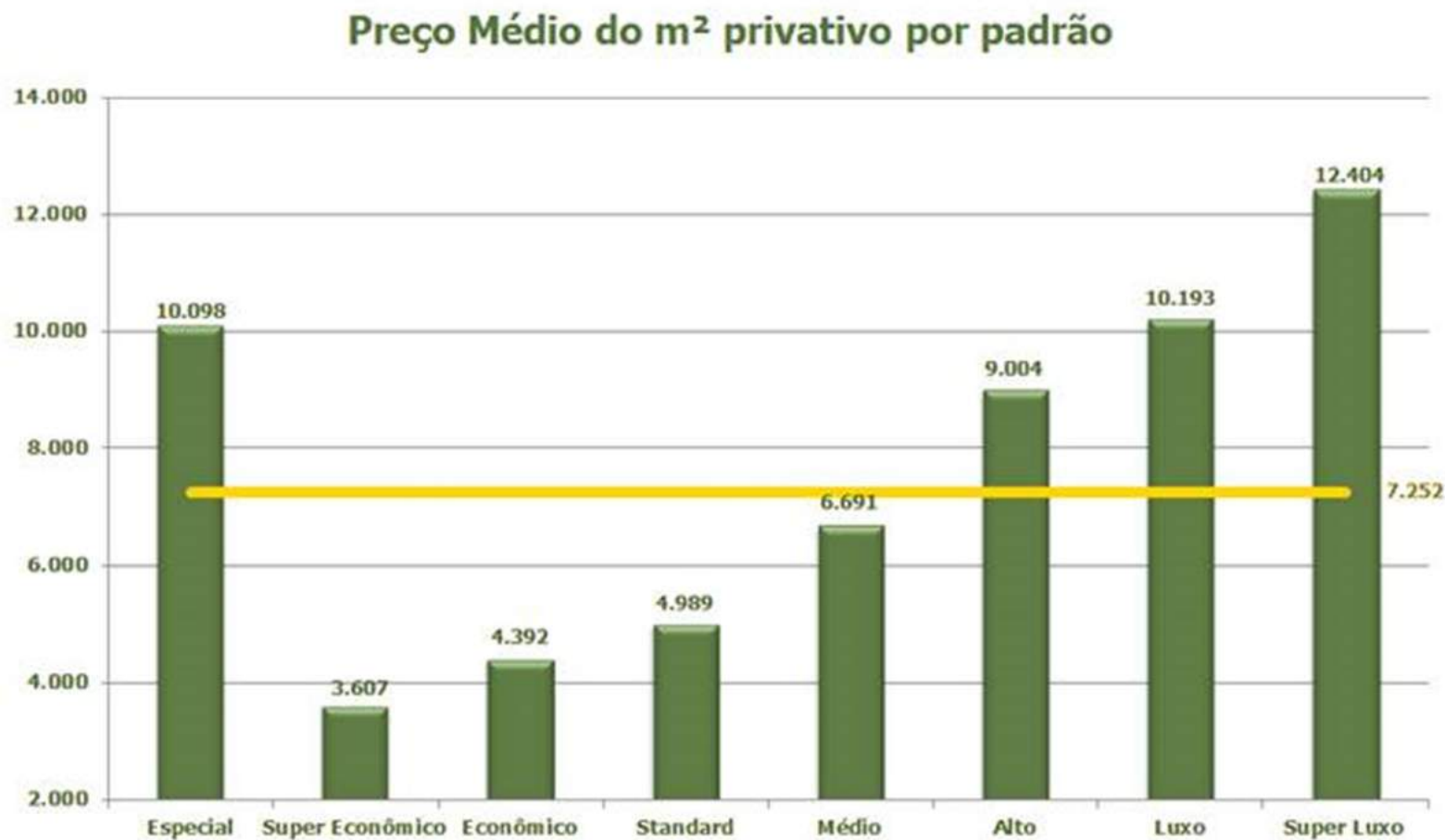
Preço Médio por Padrão					
Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	Área T. Média	R\$/m² Privativa	R\$/m² Total
Especial	583.724	55	126	10.098	9.383
Super Econômico	161.522	48	68	3.607	2.659
Econômico	235.901	54	73	4.392	2.877
Standard	334.157	67	96	4.989	3.395
Médio	511.648	80	143	6.691	4.903
Alto	835.942	105	212	9.004	5.539
Luxo	1.300.490	138	325	10.193	5.723
Super Luxo	3.036.910	248	375	12.404	7.512
Média Geral	589.320	95	218	7.252	5.831

FONTE: BRAIN



BRAIN

PREÇO MÉDIO (R\$) DO M² PRIVATIVO EM ABRIL/2016 POR PADRÃO



FONTE: BRAIN



BRA!N

TEMPO MÉDIO DA OFERTA INICIAL E ATUAL POR TIPOLOGIA - ABRIL/2016 – BH + NOVA LIMA

TEMPO MÉDIO DA OFERTA INICIAL E ATUAL POR TIPOLOGIA - ABRIL/2016								
Tempo Médio - Tipologia	OFERTA INICIAL				OFERTA ATUAL			
	Planta	Construção	Pronto	Total	Planta	Construção	Pronto	Total
	Até 6 Meses	7 a 36	+ de 37		Até 6 Meses	7 a 36	+ de 37	
1 Dormitório	67	936	170	1.173	31	166	9	206
2 Dormitórios	872	6.232	4.152	11.256	442	1.739	288	2.469
3 Dormitórios	170	4.122	5.431	9.723	116	1.062	479	1.657
4 ou + Dormitórios	176	1.261	2.035	3.472	93	422	299	814
Subtotal Residencial	1.285	12.551	11.788	25.624	682	3.389	1.075	5.146
Comercial	192	2.679	2.154	5.025	59	474	163	696
Total	1.477	15.230	13.942	30.649	741	3.863	1.238	5.842

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN



BRAIN

TEMPO MÉDIO DA OFERTA INICIAL E ATUAL POR TIPOLOGIA - ABRIL/2016 – BH + NOVA LIMA

TEMPO MÉDIO DA OFERTA INICIAL E ATUAL POR TIPOLOGIA - ABRIL/2016								
Tempo Médio - Tipologia	OFERTA INICIAL				OFERTA ATUAL			
	Planta	Construção	Pronto	Total	Planta	Construção	Pronto	Total
	Até 6 Meses	7 a 36	+ de 37		Até 6 Meses	7 a 36	+ de 37	
1 Dormitório	5,7%	79,8%	14,5%	100,0%	15,0%	80,6%	4,4%	100,0%
2 Dormitórios	7,7%	55,4%	36,9%	100,0%	17,9%	70,4%	11,7%	100,0%
3 Dormitórios	1,7%	42,4%	55,9%	100,0%	7,0%	64,1%	28,9%	100,0%
4 ou + Dormitórios	5,1%	36,3%	58,6%	100,0%	11,4%	51,8%	36,7%	100,0%
Subtotal Residencial	5,0%	49,0%	46,0%	100,0%	13,3%	65,9%	20,9%	100,0%
Comercial	3,8%	53,3%	42,9%	100,0%	8,5%	68,1%	23,4%	100,0%
Total	4,8%	49,7%	45,5%	100,0%	12,7%	66,1%	21,2%	100,0%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN



BRAIN

TEMPO MÉDIO DA OFERTA INICIAL E ATUAL POR PADRÃO – RESIDENCIAL - ABRIL/2016 – BH + NOVA LIMA

TEMPO MÉDIO DA OFERTA INICIAL E OFERTA ATUAL POR PADRÃO - ABRIL/2016								
Tempo Médio - Padrão	Oferta Inicial				Oferta Atual			
	Planta	Construção	Pronto	Total	Planta	Construção	Pronto	Total
	Até 6 meses	7 a 36	+ de 37		Até 6 meses	7 a 36	+ de 37	
Especial	105	974	232	1.311	44	210	13	267
Super Econômico	22	2.337	1.232	3.591	12	651	113	776
Econômico	500	1.425	1.050	2.975	165	585	23	773
Standard	220	2.867	3.182	6.269	173	779	225	1.177
Médio	251	3.059	2.776	6.086	185	648	269	1.102
Alto	26	572	1.286	1.884	15	139	88	242
Luxo	161	862	1.592	2.615	87	219	289	595
Super Luxo	0	455	438	893	0	158	56	214
Total	1.285	12.551	11.788	25.624	681	3.389	1.076	5.146

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN



BRAIN



ANÁLISE GERAL DA CONCORRÊNCIA COMERCIAL

BH E NOVA LIMA

REFERÊNCIA: ABRIL/2016

NÚMERO DE UNIDADES COMERCIAIS EM OFERTA: BELO HORIZONTE E NOVA LIMA – OUTUBRO/15 – ABRIL/16

MERCADO EM COMERCIALIZAÇÃO						
Momento	Nº de Empreend.	Oferta Inicial	Variação em %	Oferta Atual	Variação em %	Disp. s/ O.I.
out/15	49	4.378	-	551	-	12,6%
nov/15	50	4.388	0,2%	511	-7,3%	11,6%
dez/15	54	4.641	5,8%	613	20,0%	13,2%
jan/16	54	4.641	0,0%	592	-3,4%	12,8%
fev/16	56	4.819	3,8%	675	14,0%	14,0%
mar/16	60	5.025	4,3%	713	5,6%	14,2%
abr/16	60	5.025	0,0%	696	-2,4%	13,9%

FONTE: BRAIN



BRAIN

MERCADO EM COMERCIALIZAÇÃO EM ABRIL/16 (OFERTA COMERCIAL) POR ANO DE LANÇAMENTO

COMERCIALIZAÇÃO POR ANO DE LANÇAMENTO							
Ano Lançamento	Nº de Empreend.	Em %	Oferta Inicial	Em %	Oferta Atual	Em %	Disponibilidade s/ O.I.
Até 2010	5	8,3%	641	12,8%	19	2,7%	3,0%
2011	3	5,0%	464	9,2%	49	7,0%	10,6%
2012	4	6,7%	416	8,3%	22	3,2%	5,3%
2013	14	23,3%	1.195	23,8%	120	17,2%	10,0%
2014	15	25,0%	1.411	28,1%	216	31,0%	15,3%
2015	16	26,7%	706	14,0%	211	30,3%	29,9%
2016*	3	5,0%	192	3,8%	59	8,5%	30,7%
Total	60	100%	5.025	100%	696	100%	13,9%

FONTE: BRAIN

Até Abril*



BRAIN

OFERTA COMERCIAL DESAGREGADA POR PADRÃO ABRIL DE 2016

ANÁLISE GERAL POR PADRÃO								
Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Inicial	(%)	Oferta Atual	(%)	Disp. s/ O.I.
Econômico	Até 6.000 m² priv.	2	3,3%	74	1,5%	9	1,3%	12,2%
Standard	De 6.001 a 8.000 m² priv.	9	15,0%	407	8,1%	71	10,2%	17,4%
Médio	De 8.001 a 10.000 m² priv.	32	53,3%	2.086	41,5%	294	42,2%	14,1%
Alto	De 10.001 a 12.000 m² priv.	7	11,7%	794	15,8%	69	9,9%	8,7%
Alto +	Acima de 12.001 m² priv.	10	16,7%	1.664	33,1%	253	36,4%	15,2%
Total	-	60	100%	5.025	100%	696	100%	13,9%

Fonte: Brain



BRAIN

PREÇO MÉDIO DAS UNIDADES COMERCIAIS EM OFERTA POR PADRÃO – ABRIL DE 2016

Preço Médio por Padrão			
Padrão	Preço Médio	m² Privativo	R\$/m² Privativo
Econômico	161.957	30	5.762
Standard	422.770	92	7.305
Médio	632.560	96	9.088
Alto	610.077	89	10.960
Alto +	673.118	70	14.017
Média Geral	618.516	87	9.988

Fonte: Brain

Obs.: A média geral é aplicada entre todos os empreendimentos, portanto, o Preço Médio pela área privativa e total não baterá com o Valor/m².

Estão englobadas todas as regiões e a cidade de Nova Lima.



BRAIN



Inteligência e
Assessoria em
Real Estate

ANÁLISE DE VGV

VGV INICIAL E ATUAL DAS UNIDADES EM OFERTA POR PADRÃO ABRIL 2016

VGV INICIAL E ATUAL POR PADRÃO								
Padrão	Empreend. Vertical	Ticket Médio	UNIDADES EM OFERTA			OFERTA EM VGV		
			Oferta Inicial	Oferta Atual	Vendas	Inicial (R\$ MIL)	Atual (R\$ MIL)	Vendas (R\$ MIL)
Especial	12	R\$ 583.724	1.311	267	1.044	R\$ 698.134	R\$ 155.854	R\$ 542.279
Super Econômico	22	R\$ 161.522	3.591	776	2.815	R\$ 556.926	R\$ 125.341	R\$ 431.586
Econômico	23	R\$ 235.901	2.975	773	2.202	R\$ 613.344	R\$ 182.352	R\$ 430.992
Standard	66	R\$ 334.157	6.269	1.177	5.092	R\$ 2.047.283	R\$ 393.303	R\$ 1.653.980
Médio	117	R\$ 511.648	6.086	1.102	4.984	R\$ 3.009.433	R\$ 563.836	R\$ 2.445.598
Alto	41	R\$ 835.942	1.884	242	1.642	R\$ 1.357.759	R\$ 202.298	R\$ 1.155.461
Luxo	50	R\$ 1.300.490	2.615	595	2.020	R\$ 3.368.269	R\$ 773.791	R\$ 2.594.477
Super Luxo	29	R\$ 3.036.910	893	214	679	R\$ 2.711.961	R\$ 649.899	R\$ 2.062.062
Sub-Total Residenciais	360	-	25.624	5.146	20.478	R\$ 14.363.109	R\$ 3.046.674	R\$ 11.316.436
Comercial	60	R\$ 618.516	5.025	696	4.329	R\$ 3.108.042	R\$ 430.487	R\$ 2.677.555
Total	420	-	30.649	5.842	24.807	R\$ 17.471.151	R\$ 3.477.161	R\$ 13.993.990

FONTE: BRAIN



BRAIN



ALGUMAS ANÁLISES MERCADO NACIONAL

UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS 2014 E 2015

UNIDADES RESIDENCIAIS LANÇADAS - 2014 E 2015			
Região Pesquisada	Unidade Lançadas 2014	Unidade Lançadas 2015	Variação (%)
Belo Horizonte	3.722	N.D.	N.D.
Cuiabá	2.447	1.332	-46%
Curitiba	3.754	3.419	-9%
Distrito Federal	N.D.	N.D.	N.D.
Joinville	1.449	2.847	96%
Maceió	527	1.237	135%
Maringá	N.D.	2.303	N.D.
Porto Alegre	2.519	1.870	-26%
Rio de Janeiro	13.195	5.833	-56%
RM de Fortaleza	5.676	4.580	-19%
Rm de Goiânia	4.505	5.000	11%
RM de João Pessoa	4.909	5.227	6%
RM de Natal	1.207	190	-84%
RM de Recife	6.643	2.726	-59%
RM de São Paulo	55.549	35.162	-37%
Salvador e Região	4.372	4.285	-2%
São Luís	N.D.	5.015	N.D.
Vitória e Região	535	N.D.	N.D.
TOTAL AJUSTADO	106.752	73.708	-31%
BH E NOVA LIMA SINDUSCON	6.622	2.682	-59%



UNIDADES VENDIDAS 2014 E 2015

UNIDADES VENDIDAS - 2014 E 2015			
Região Pesquisada	Unidade Vendidas 2014	Unidade Vendidas 2015	Variação (%)
Belo Horizonte	3.069	N.D.	N.D.
Cuiabá	3.037	1.515	-50%
Curitiba	4.850	4.842	-0,2%
Distrito Federal	N.D.	2.105	N.D.
Joinville	1.703	1.670	-2%
Maceió	630	1.278	103%
Maringá	N.D.	2.023	N.D.
Porto Alegre	3.645	3.189	-13%
Rio de Janeiro	7.936	7.383	-7%
RM de Fortaleza	4.852	4.993	3%
Rm de Goiânia	6.636	5.987	-10%
RM de João Pessoa	5.014	5.020	0,1%
RM de Natal	3.309	2.442	-26%
RM de Recife	6.049	3.731	-38%
RM de São Paulo	41.304	33.166	-20%
Salvador e Região	7.078	6.548	-7%
São Luís	N.D.	2.470	N.D.
Vitória e Região	2.793	N.D.	N.D.
TOTAL AJUSTADO	96.043	81.764	-15%



OFERTA ATUAL NO FINAL DOS PERÍODOS: 2014 E 2015

UNIDADES VENDIDAS - 2014 E 2015			
Região Pesquisada	Unidade Vendidas 2014	Unidade Vendidas 2015	Variação (%)
Belo Horizonte	3.069	N.D.	N.D.
Cuiabá	3.037	1.515	-50%
Curitiba	4.850	4.842	-0,2%
Distrito Federal	N.D.	2.105	N.D.
Joinville	1.703	1.670	-2%
Maceió	630	1.278	103%
Maringá	N.D.	2.023	N.D.
Porto Alegre	3.645	3.189	-13%
Rio de Janeiro	7.936	7.383	-7%
RM de Fortaleza	4.852	4.993	3%
Rm de Goiânia	6.636	5.987	-10%
RM de João Pessoa	5.014	5.020	0,1%
RM de Natal	3.309	2.442	-26%
RM de Recife	6.049	3.731	-38%
RM de São Paulo	41.304	33.166	-20%
Salcador e Região	7.078	6.548	-7%
São Luís	N.D.	2.470	N.D.
Vitória e Região	2.793	N.D.	N.D.
TOTAL AJUSTADO	96.043	81.764	-15%

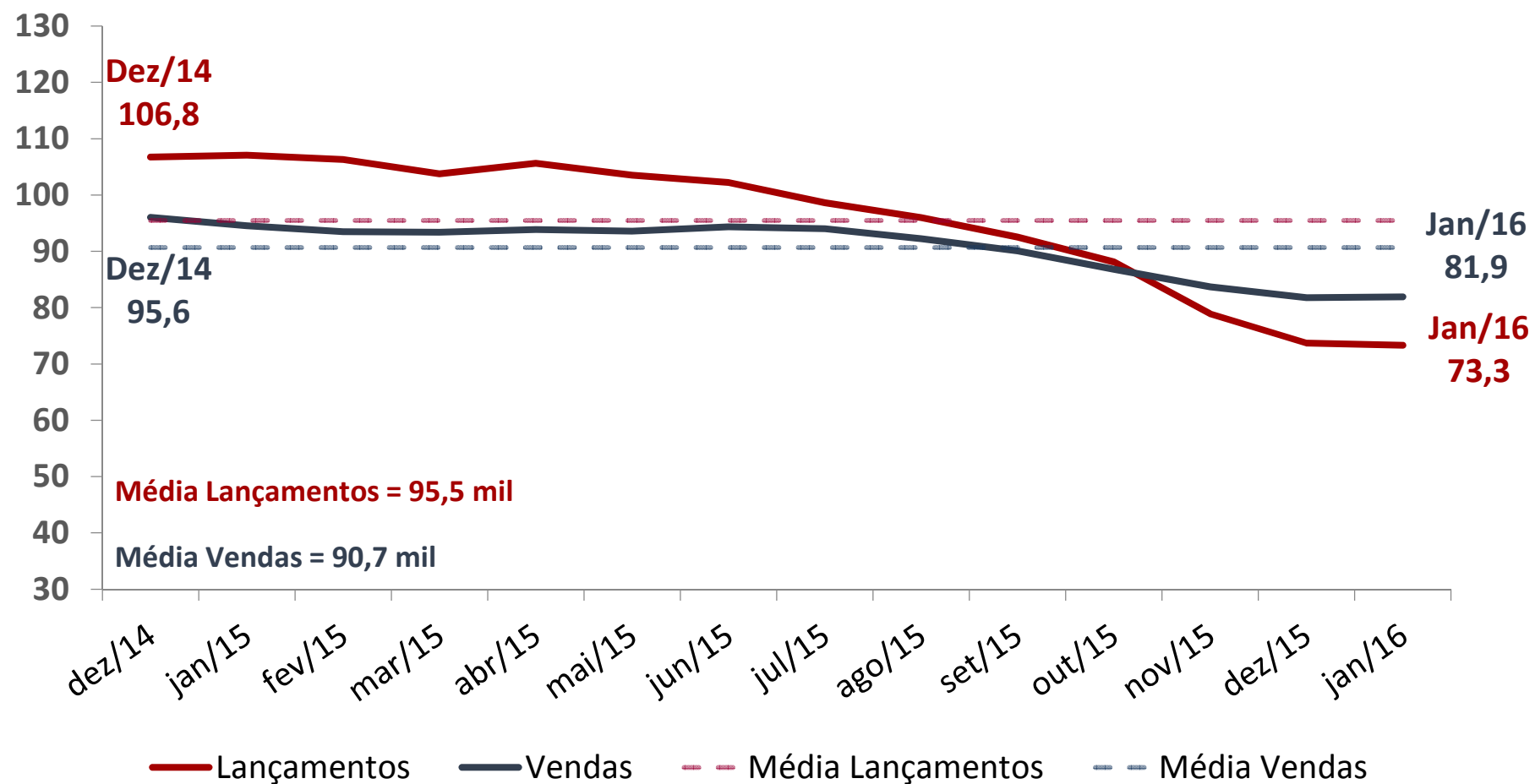


DIFERENÇA ENTRE LANÇAMENTOS E VENDAS EM 2015

DIFERENÇA ENTRE LANÇAMENTOS E VENDAS - 2015			
Região Pesquisada	Unidade Lançadas 2015	Unidade Vendidas 2015	Diferença entre Lançadas e Vendas
Belo Horizonte	N.D.	N.D.	N.D.
Cuiabá	1.332	1.515	-183
Curitiba	3.419	4.842	-1.423
Distrito Federal	N.D.	2.105	N.D.
Joinville	2.847	1.670	1.177
Maceió	1.237	1.278	-41
Maringá	2.303	2.023	280
Porto Alegre	1.870	3.189	-1.319
Rio de Janeiro	5.833	7.383	-1.550
RM de Fortaleza	4.580	4.993	-413
RM de Goiânia	5.000	5.987	-987
RM de João Pessoa	5.227	5.020	207
RM de Natal	190	2.442	-2.252
RM de Recife	2.726	3.731	-1.005
RM de São Paulo	35.162	33.166	1.996
Salvador e Região	4.285	6.548	-2.263
São Luís	5.015	2.470	2.545
Vitória e Região	N.D.	N.D.	N.D.
TOTAL AJUSTADO	73.708	81.764	-8.056

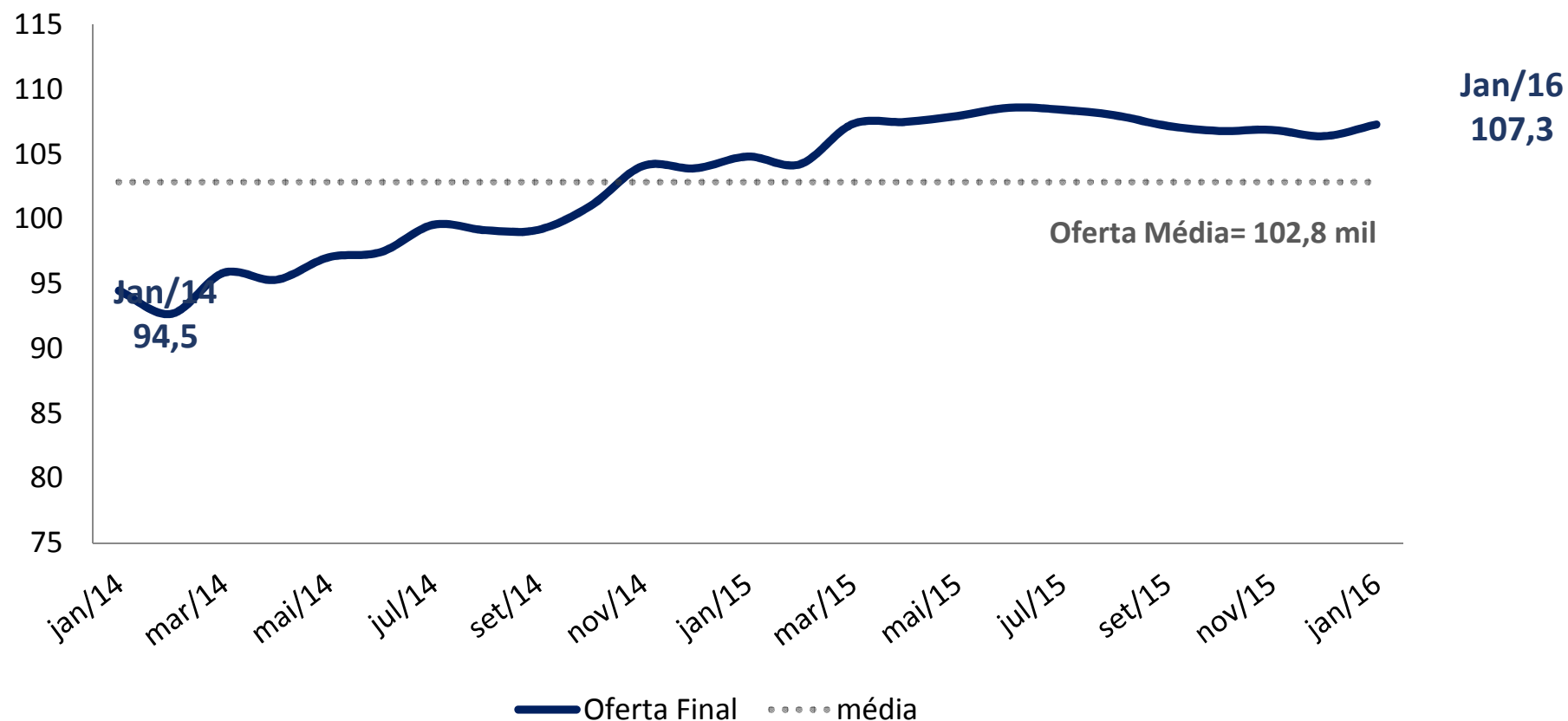


DIFERENÇA ENTRE LANÇAMENTOS E VENDAS EM 2015



DIFERENÇA ENTRE LANÇAMENTOS E VENDAS EM 2015

Em mil unidades

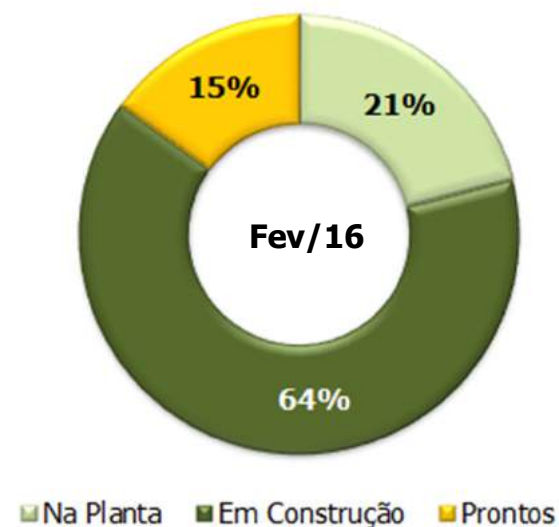


BRAIN

DIFERENÇA ENTRE LANÇAMENTOS E VENDAS EM 2015

DIFERENÇA ENTRE LANÇAMENTOS E VENDAS - 2015			
Região Pesquisada	Imóveis na Planta	Imóveis em Construção	Imóveis Prontos
Cuiabá	10%	76%	13%
Distrito Federal	15%	54%	30%
Manaus*	14%	54%	32%
Maringá*	28%	54%	18%
Porto Alegre	11%	60%	29%
Rio de Janeiro	16%	62%	22%
RM de Fortaleza	13%	71%	16%
RM de Goiânia	30%	48%	22%
RM de Natal*	21%	46%	33%
RM de Recife*	34%	54%	12%
RM de São Paulo	18%	72%	10%
Salvador e Região	55%	33%	12%
São Luís*	54%	36%	10%
TOTAL AJUSTADO	21%	64%	15%
BH E NOVA LIMA SINDUSCON	10%	72%	18%

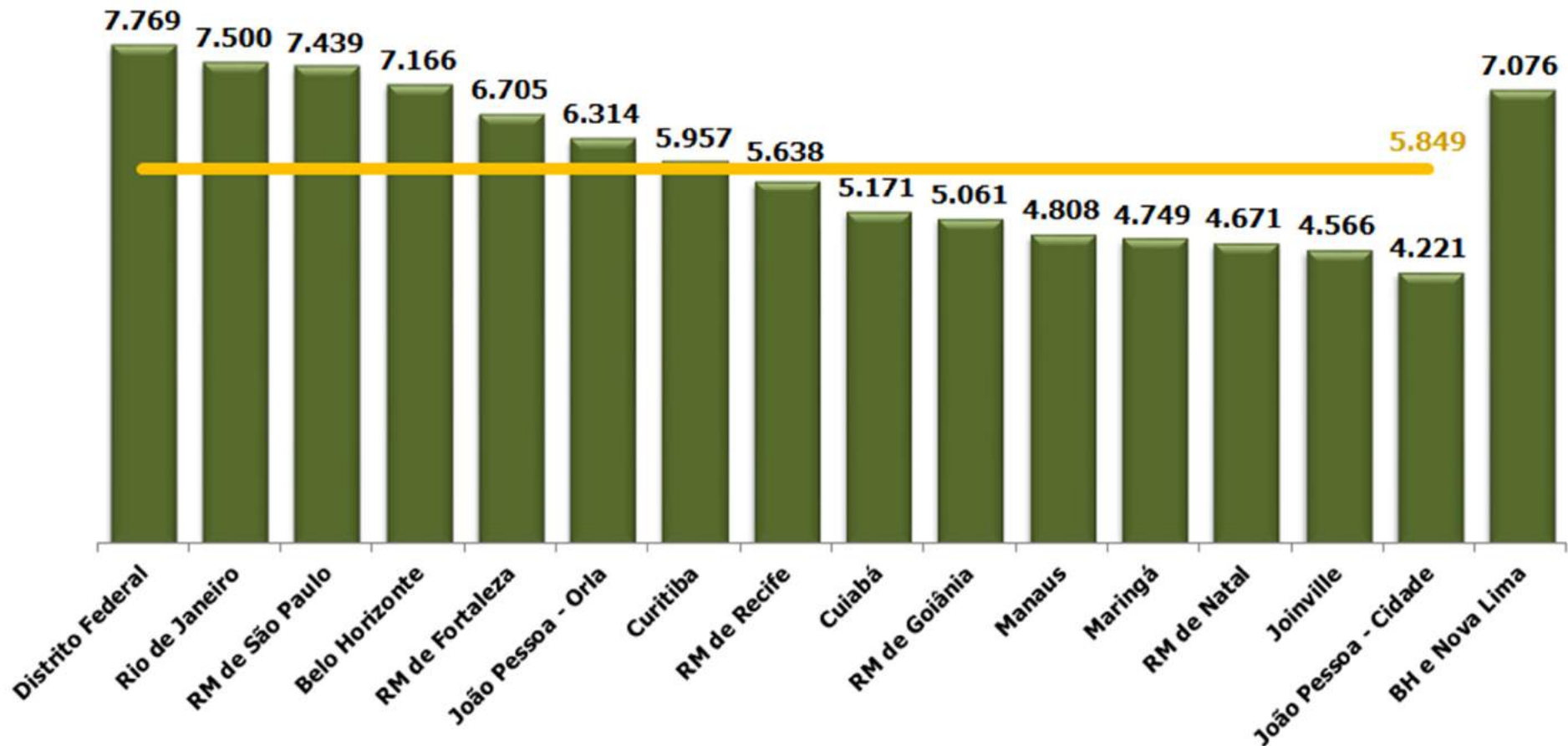
*Não foram considerados no total, pois os dados informados eram referentes a dez/15 ou jan/16



BRAIN

PREÇOS MÉDIO POR METRO QUADRADO PRIVATIVO EM DEZEMBRO DE 2015

Preço Médio do M² Privativo - Dez/15



BRAIN



CONSULTORES E ANALISTAS

REALIZAÇÃO: BRAIN CONSULTORES E SINDUSCON-MG

Coordenação

Fábio Tadeu Araújo

Marcos Kahtalian

Elisângela Polli

Produção

Elisângela Polli

Mariana Liberato Hirt

Letícia Lopes Ribeiro

Avaliação: Equipe Técnica Sinduscon-MG

Daniel Furletti

Ieda Vasconcelos



BRAIN



Sinduscon-MG
O SINDICATO DA CONSTRUÇÃO

80 anos

BRA!N

reBRA!N Inteligência e
Assessoria em
Real Estate
Let's Brain!

bBRA!N Inteligência
e Assessoria
em Business
Let's Brain!

iBRA!N Inteligência
de Mercado e
Pesquisa Estratégica
Let's Brain!

Matriz: Rua Cel. Airton Plaisant, 307 | 41 3243 2880 | Curitiba | PR

Filial: Rua Mariante, 180, 7º andar | 51 3290 9017 | Porto Alegre | RS

www.letsbrain.com.br